

Formulierung der Ansätze:

Konzeptuell:

- 1: Nutzung der zahlreichen Kooperationen der BpB liegt auf der Hand für die Platzierung von „teaser“.
- 2: Alternative Darstellungsformen: Statistiken als Installation, als Projektion.
- 3: In Echtzeit aktualisierte Darstellung von statistischen Daten, als eine Art Daten-„Barometer“ / „daily stats“.
Vgl. hierzu Deutsche Börse in Frankfurt.
Kriterien: Wie kritisch sind die Daten?/ Wie (schnell) verfügbar ist der Nachschub an aktuellen Daten?
- 4: Die gewählte Darstellungsform besitzt auch eine inhaltliche Aussage.
Kriterien: Beeinflussung, Verzerrung der Wahrnehmung?

Formal:

- 5: Aufteilung/ räumliche Gliederung des Darstellungsformats. Elemente: Diagramm, Querverweise, Menürahmen...
- 6: Aufteilung in konzentrischen Ringen bei gleichzeitiger Auffächerung zur detaillierteren Darstellung des gewählten Sektors.
Kriterien: Tiefe, Feinere Einteilung, Expansion, (Unter-)Hierarchien
- 7: Kombination verschiedener verwandter Graphiken, Verlinkung
Kriterien: Inhaltliche Kohärenz, „Äpfel und Birnen“
- 8: Entfernen von unnötigen Bildkomponenten. Jedes Element sollte eine explizite Funktion besitzen.
Vgl. hierzu Edward Tufte, „Data Ink“
Beispiel: Tortendiagramme müssen nicht dreidimensional sein. Rechtfertigt wäre die dritte Dimension z.B als Zeitachse, (Darstellung der zeitlichen Dimension).

Schaubild:

